

# ONLINE & UNSICHTBAR?

ERHÖHEN SIE IHRE ONLINESICHTBARKEIT

XXX

WEITERE INFORMATIONEN FINDEN SIE UNTER  
[www.digitalzentrum-magdeburg.de/online-unsichtbar/](http://www.digitalzentrum-magdeburg.de/online-unsichtbar/)

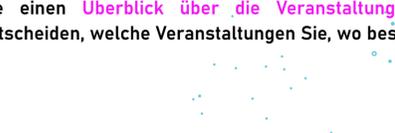
Im Internet für seine Kunden und potenziellen Mitarbeiter sichtbar zu sein bedeutet mehr, als nur eine Webseite zu haben. Stichwort: **Onlinesichtbarkeit**. Wie präsentieren Sie sich und Ihr Unternehmen im Internet? Wichtige Kanäle sind neben der Webseite auch digitale Visitenkarten wie das Google Unternehmensprofil und auch soziale Netzwerke. Je nach Zielgruppe muss dabei differenziert werden, welche Maßnahme für Ihr Unternehmensziel nutzbringend ist und welche Inhalte dafür zu produzieren sind. Wir wollen Sie dabei unterstützen.

Unsere neue Reihe zur Onlinesichtbarkeit nimmt Sie an die Hand und bietet Ihnen über ein halbes Jahr die Möglichkeit, mit alltagsnahen Praxisworkshops Ihre Onlinesichtbarkeit anzupacken. Vorwissen ist dafür nicht notwendig. Ein Termin passt nicht in den Terminkalender? Zu jedem Thema gibt es zwei Termine an verschiedenen Standorten in Sachsen-Anhalt und Sachsen. Die Reihe ist eine Zusammenarbeit des Mittelstand-Digital Zentrums Magdeburg und der Mittelstand-Digital Zentren Leipzig-Halle und Chemnitz.

Los geht es am 14.01.2025 mit der Online-Auftaktveranstaltung. Hier erhalten Sie einen Überblick über die Veranstaltungsreihe und können dann entscheiden, welche Veranstaltungen Sie, wo besuchen wollen.

**JETZT ANMELDEN!**

**ERHÖHEN SIE IHRE ONLINE-SICHTBARKEIT!**



**AUFTAKT ONLINE**

14.01.2025  
15:00 BIS 16:00 UHR

**Handwerkskammer Magdeburg**

23.01.2025 | 10:00 BIS 15:00 UHR

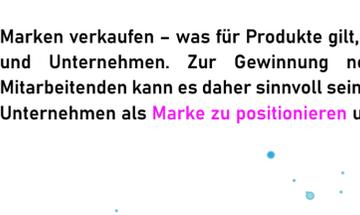
**HTWK Leipzig**

28.01.2025 | 10:00 BIS 15:00 UHR



Soziale Medien stellen auch für kleine und mittlere Unternehmen eine sehr gute Möglichkeit dar, um sichtbar zu werden. Sichtbar für Kundenschaft oder künftige Mitarbeitende. Wo und wie Ihr Unternehmen sichtbar werden kann, erfahren Sie in unserem Workshop. Erhalten Sie einen ersten Einblick und einen Fahrplan für Ihren Weg zu **Social Media Präsenz**.

**ARBEITGEBER- & PERSONENMARKE AUFBAUEN UND GESTALTEN**



**Technische Universität Chemnitz**

04.02.2025 | 10:00 BIS 15:00 UHR

**Mitteldeutsches Multimediazentrum Halle**

11.02.2025 | 10:00 BIS 15:00 UHR

Marken verkaufen – was für Produkte gilt, gilt inzwischen auch für Personen und Unternehmen. Zur Gewinnung neuer Kunden oder potenzieller Mitarbeitenden kann es daher sinnvoll sein, die eigene Person oder das ganze Unternehmen als **Marke zu positionieren** und aufzubauen.

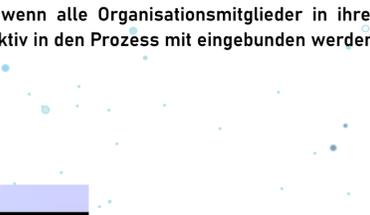
**IKOME-Seminarzentrum Leipzig**

14.02.2025 | 10:00 BIS 15:00 UHR

**Experimentelle Fabrik Magdeburg**

21.02.2025 | 10:00 BIS 15:00 UHR

**AKZEPTANZ FÜR SOCIAL MEDIA IM TEAM FÖRDERN**



Wer progressive Veränderungen, wie z. B. die Einführung Social Media, in einer Organisation beginnen will, stößt dabei nicht selten auf Widerstände. **Veränderungsprozesse** erwarten von allen Betroffenen eine Umstellung des Verhaltens und des Denkens. Die Motivation dafür kann nicht allein durch eine gute Kommunikation von Top-Down-Entscheidungen entstehen. Nachhaltige Akzeptanz wird dann erzeugt, wenn alle Organisationsmitglieder in ihren individuellen Arbeitsrealitäten aktiv in den Prozess mit eingebunden werden.

**INHALTE FÜR SOCIAL MEDIA ENTWICKELN**



**Elbfabrik IFF**

27.02.2025 | 10:00 BIS 15:00 UHR

**IKOME-Seminarzentrum Leipzig**

06.03.2025 | 10:00 BIS 15:00 UHR

Sie wissen inzwischen auf welcher **Social Media Plattform** Sie aktiv werden wollen. Ihre Zielstellung und Zielgruppe kennen Sie ebenfalls. Aber wie kommen Sie jetzt zu regelmäßigen Inhalten für Ihren Kanal? In gemeinsamen Übungen nähern wir uns mit vielen Praxisbeispielen der Antwort an. Anschließend starten Sie durch!

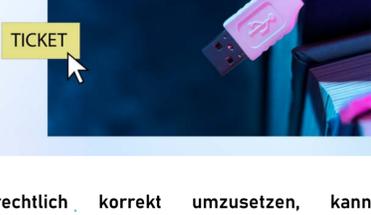
**Bildungszentrum der HWK Halle/S.**

04.03.2025 | 10:00 BIS 15:00 UHR

**Technische Universität Chemnitz**

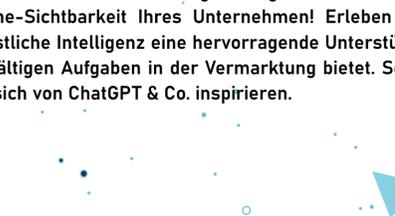
11.03.2025 | 10:00 BIS 15:00 UHR

**RECHT & DATENSCHUTZ**



Online-Marketing-Aktivitäten rechtlich korrekt umzusetzen, kann herausfordernd sein. In diesem praxisorientierten Workshop lernen Sie die Grundlagen des Datenschutzes, der **IT-Sicherheit und rechtlicher Vorgaben** – von der Impressumspflicht bis hin zu KI im Arbeitsrecht.

**TEXTGENERIERUNG MIT KI**



**Elbfabrik IFF**

11.03.2025 | 10:00 BIS 15:00 UHR

**Technische Universität Chemnitz**

13.05.2025 | 10:00 BIS 15:00 UHR

Entdecken Sie die vielfältigen Möglichkeiten von **generativer KI** für die Online-Sichtbarkeit Ihres Unternehmens! Erleben Sie live, wie generative künstliche Intelligenz eine hervorragende Unterstützung bei der Lösung von vielfältigen Aufgaben in der Vermarktung bietet. Seien Sie dabei und lassen Sie sich von ChatGPT & Co. inspirieren.

**BILDER GENERIEREN MIT KI**



**Elbfabrik IFF**

18.03.2025 | 10:00 BIS 15:00 UHR

**Technische Universität Chemnitz**

20.05.2025 | 10:00 BIS 15:00 UHR

**Soziale Medien lieben Fotos.** Doch was tun, wenn keine geeigneten Fotos existieren? Mit generativer Künstlicher Intelligenz schaffen Sie Ihre eigenen Bilder. In unserem Workshop lernen Sie ganz konkret wie das funktioniert.

**DIE EIGENE WEBSEITE VOM BAUKAUSTEN ÜBER CMS BIS SEO**



**Bildungszentrum der HWK Halle/S.**

22.04.2025 | 10:00 BIS 15:00 UHR

**HTWK Leipzig**

29.04.2025 | 10:00 BIS 15:00 UHR

Die **Webseite ist die Online-Visitenkarte** Ihres Unternehmens – mit eigener Domain und E-Mail-Accounts. Doch darf es auch etwas mehr sein? Erfahren Sie, was Webseiten auf Basis von Content-Management-Systemen können und profitieren Sie von den Anwendungserfahrungen der Referenten. Ihre Webseite ist fertig, aber wird sie über Suchmaschinen auch gefunden?

**Mitteldeutsches Multimediazentrum Halle**

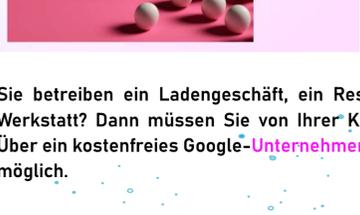
01.04.2025 | 10:00 BIS 15:00 UHR

**Technische Universität Chemnitz**

08.04.2025 | 10:00 BIS 15:00 UHR



**GRUNDLAGEN BEIM GOOGLE UNTERNEHMENSPROFIL**



**HTWK Leipzig**

15.05.2025 | 10:00 BIS 15:00 UHR

**HWK Magdeburg**

22.05.2025 | 10:00 BIS 15:00 UHR

Sie betreiben ein Ladengeschäft, ein Restaurant oder eine handwerkliche Werkstatt? Dann müssen Sie von Ihrer Kundenschaft lokal gefunden werden. Über ein kostenfreies **Google-Unternehmensprofil** ist dies schnell und einfach möglich.

[www.digitalzentrum-magdeburg.de/online-unsichtbar/](http://www.digitalzentrum-magdeburg.de/online-unsichtbar/)