

NEUE REIHE FÜR 2025

ONLINE & UNSICHTBAR?

ERHÖHEN SIE IHRE ONLINESICHTBARKEIT

WEITERE INFORMATIONEN FINDEN SIE UNTER www.digitalzentrum-magdeburg.de/online-unsichtbar/

Im Internet für seine Kunden und potenziellen Mitarbeiter sichtbar zu sein bedeutet mehr, als nur eine Webseite zu haben. Stichwort: **Onlinesichtbarkeit**. Wie präsentieren Sie sich und Ihr Unternehmen im Internet? Wichtige Kanäle sind neben der Webseite auch digitale Visitenkarten wie das Google Unternehmensprofil und auch soziale Netzwerke. Je nach Zielgruppe muss dabei differenziert werden, welche Maßnahme für Ihr Unternehmensziel nutzbringend ist und welche Inhalte dafür zu produzieren sind. Wir wollen Sie dabei unterstützen.

Unsere neue Reihe zur Onlinesichtbarkeit nimmt Sie an die Hand und bietet Ihnen über ein halbes Jahr die Möglichkeit, mit alltagsnahen Praxisworkshops Ihre Onlinesichtbarkeit anzupacken. Vorwissen ist dafür nicht notwendig. Ein Termin passt nicht in den Terminkalender? Zu jedem Thema gibt es zwei Termine an verschiedenen Standorten in Sachsen-Anhalt und Sachsen. Die Reihe ist eine Zusammenarbeit des Mittelstand-Digital Zentrums Magdeburg und der Mittelstand-Digital Zentren Leipzig-Halle und Chemnitz.

Los geht es am 14.01.2025 mit der Online-Auftaktveranstaltung. Hier erhalten Sie einen Überblick über die Veranstaltungsreihe und können dann entscheiden, welche Veranstaltungen Sie, wo besuchen wollen.

JETZT ANMELDEN!

ERHÖHEN SIE IHRE ONLINE-SICHTBARKEIT!



AUFTAKT ONLINE

14.01.2025
15:00 BIS 16:00 UHR

Unsere neue Reihe nimmt Sie an die Hand und bietet Ihnen über ein halbes Jahr die Möglichkeit, mit alltagsnahen Praxisworkshops Ihre Onlinesichtbarkeit anzupacken. In der Online-Auftaktveranstaltung erhalten Sie einen **Überblick über die Veranstaltungsreihe** und können dann entscheiden, welche Veranstaltungen Sie, wo besuchen wollen.

Handwerkskammer Magdeburg
23.01.2025 | 10:00 BIS 15:00 UHR

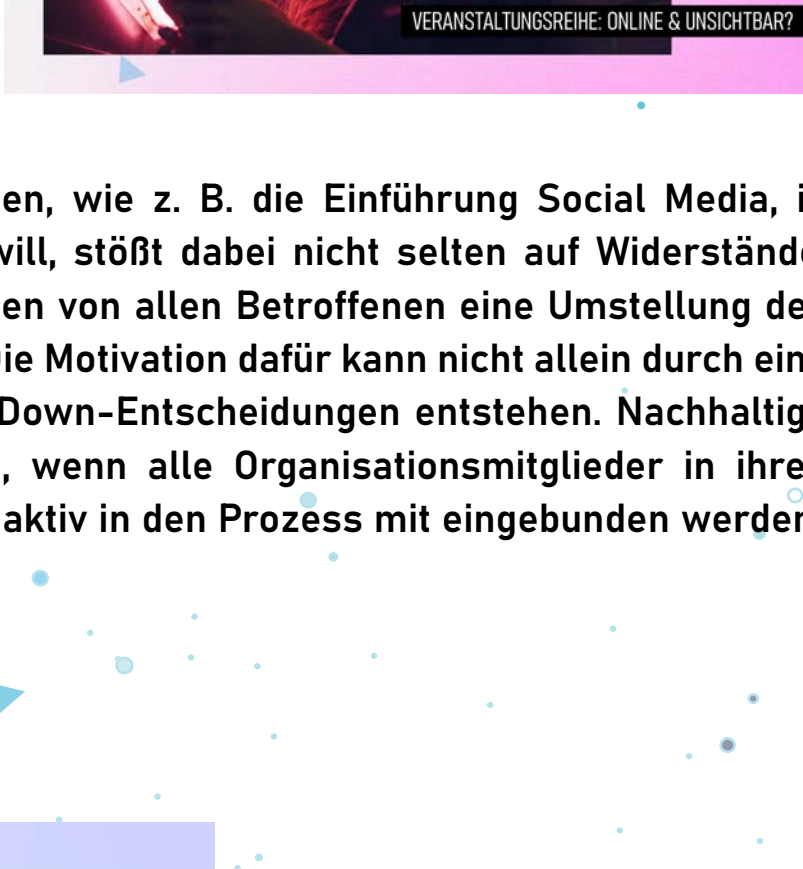
HTWK Leipzig
28.01.2025 | 10:00 BIS 15:00 UHR



Soziale Medien stellen auch für kleine und mittlere Unternehmen eine sehr gute Möglichkeit dar, um sichtbar zu werden. Sichtbar für Kundenschaft oder künftige Mitarbeitende kann es daher sinnvoll sein, die eigene Person oder das ganze Unternehmen als **Marke zu positionieren** und aufzubauen.

IKOME-Seminarzentrum Leipzig
14.02.2025 | 10:00 BIS 15:00 UHR

Experimentelle Fabrik Magdeburg
21.02.2025 | 10:00 BIS 15:00 UHR

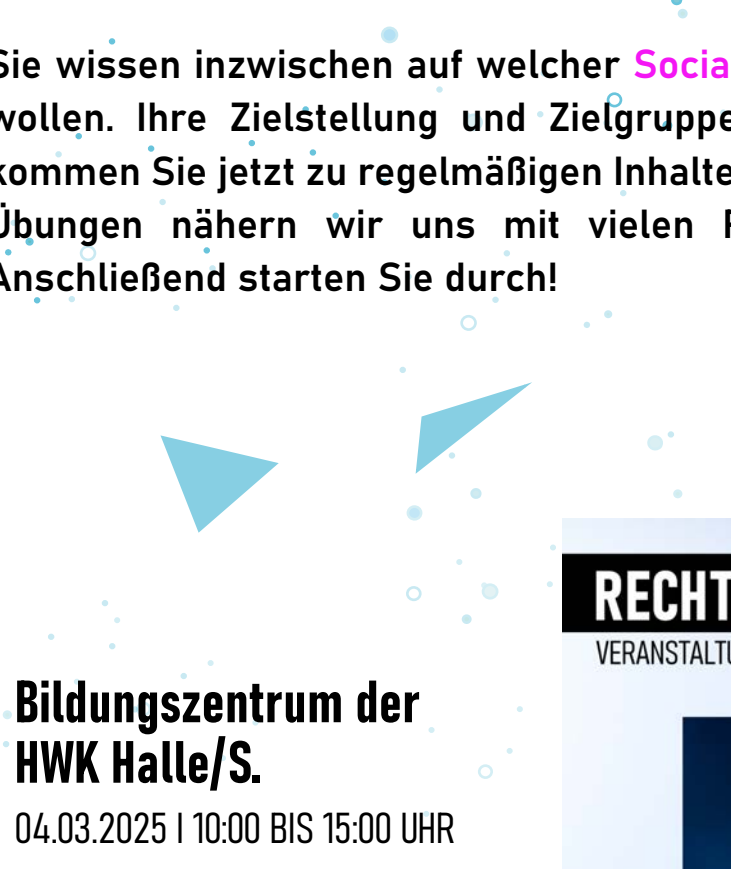


Technische Universität Chemnitz
04.02.2025 | 10:00 BIS 15:00 UHR

Mitteldeutsches Multimediazentrum Halle
11.02.2025 | 10:00 BIS 15:00 UHR

Wer progressive Veränderungen, wie z. B. die Einführung Social Media, in einer Organisation beginnen will, stößt dabei nicht selten auf Widerstände. **Veränderungsprozesse** erwarten von allen Betroffenen eine Umstellung des Verhaltens und des Denkens. Die Motivation dafür kann nicht allein durch eine gute Kommunikation von Top-Down-Entscheidungen entstehen. Nachhaltige Akzeptanz wird dann erzeugt, wenn alle Organisationsmitglieder in ihren individuellen Arbeitsrealitäten aktiv in den Prozess mit eingebunden werden.

INHALTE FÜR SOCIAL MEDIA ENTWICKELN
VERANSTALTUNGSREIHE: ONLINE & UNSICHTBAR?



Elbfabrik IFF
27.02.2025 | 10:00 BIS 15:00 UHR

IKOME-Seminarzentrum Leipzig
06.03.2025 | 10:00 BIS 15:00 UHR

Sie wissen inzwischen auf welcher **Social Media Plattform** Sie aktiv werden wollen. Ihre Zielstellung und Zielgruppe kennen Sie ebenfalls. Aber wie kommen Sie jetzt zu regelmäßigen Inhalten für Ihren Kanal? In gemeinsamen Übungen nähern wir uns mit vielen Praxisbeispielen der Antwort an. Anschließend starten Sie durch!

Bildungszentrum der HWK Halle/S.
04.03.2025 | 10:00 BIS 15:00 UHR

Technische Universität Chemnitz
11.03.2025 | 10:00 BIS 15:00 UHR



Online-Marketing-Aktivitäten rechtlich korrekt umzusetzen, kann herausfordernd sein. In diesem praxisorientierten Workshop lernen Sie die Grundlagen des Datenschutzes, der **IT-Sicherheit und rechtlicher Vorgaben** – von der Impressumspflicht bis hin zu KI im Arbeitsrecht.

TEXTGENERIERUNG MIT KI



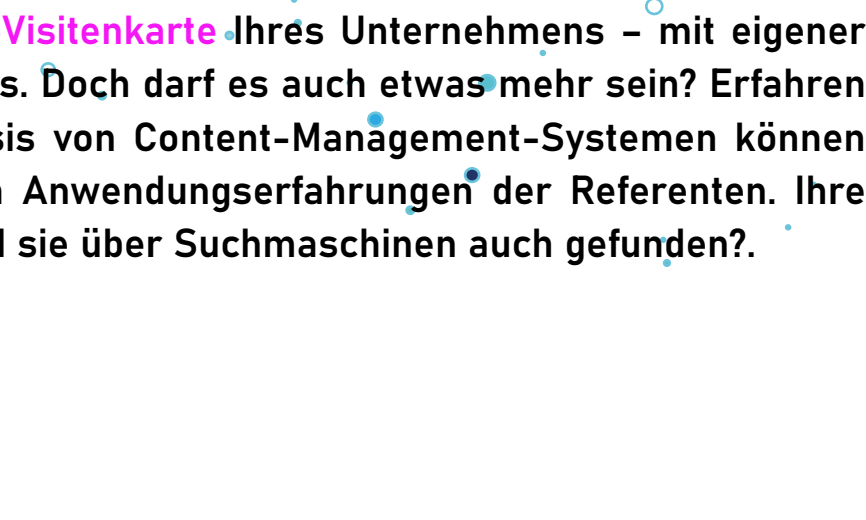
Elbfabrik IFF
11.03.2025 | 10:00 BIS 15:00 UHR

Technische Universität Chemnitz
13.05.2025 | 10:00 BIS 15:00 UHR

Entdecken Sie die vielfältigen Möglichkeiten von **generativer KI** für die Online-Sichtbarkeit Ihres Unternehmens! Erleben Sie live, wie generative Künstliche Intelligenz eine hervorragende Unterstützung bei der Lösung von vielfältigen Aufgaben in der Vermarktung bietet. Seien Sie dabei und lassen Sie sich von ChatGPT & Co. inspirieren.

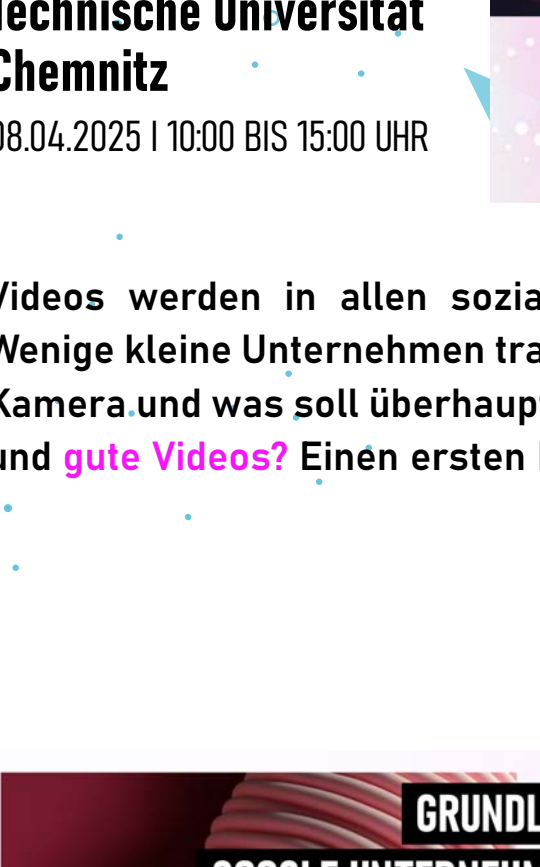
Elbfabrik IFF
18.03.2025 | 10:00 BIS 15:00 UHR

Technische Universität Chemnitz
20.05.2025 | 10:00 BIS 15:00 UHR



Soziale Medien lieben Fotos. Doch was tun, wenn keine geeigneten Fotos existieren? Mit generativer Künstlicher Intelligenz schaffen Sie Ihre eigenen Bilder. In unserem Workshop lernen Sie ganz konkret wie das funktioniert.

DIE EIGENE WEBSEITE VOM BAUKAUSTEN ÜBER CMS BIS SEO
ONLINE ONLINE
VERANSTALTUNGSREIHE: ONLINE & UNSICHTBAR?



Bildungszentrum der HWK Halle/S.
22.04.2025 | 10:00 BIS 15:00 UHR

HTWK Leipzig
29.04.2025 | 10:00 BIS 15:00 UHR

Die **Webseite ist die Online-Visitenkarte** Ihres Unternehmens – mit eigener Domain und E-Mail-Accounts. Doch darf es auch etwas mehr sein? Erfahren Sie, was Webseiten auf Basis von Content-Management-Systemen können und profitieren Sie von den Anwendungserfahrungen der Referenten. Ihre Webseite ist fertig, aber wird sie über Suchmaschinen auch gefunden?

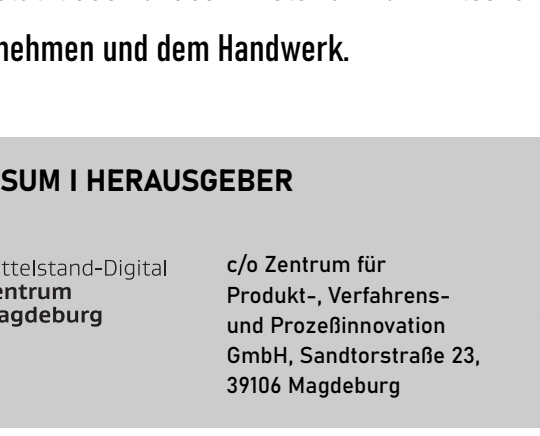
Mitteldeutsches Multimediazentrum Halle
01.04.2025 | 10:00 BIS 15:00 UHR

Technische Universität Chemnitz
08.04.2025 | 10:00 BIS 15:00 UHR



Videos werden in allen sozialen Medien immer beliebter und wichtiger. Wenige kleine Unternehmen trauen sich hier aktiv zu werden. Wer soll vor die Kamera und was soll überhaupt geteilt werden? Wie gestalte ich interessante und **gute Videos**? Einen ersten Einstieg vermittelt unser Workshop.

GRUNDLAGEN BEIM GOOGLE UNTERNEHMENSPROFIL
NEW NEW NEW
VERANSTALTUNGSREIHE: ONLINE & UNSICHTBAR?



HTWK Leipzig
15.05.2025 | 10:00 BIS 15:00 UHR

HWK Magdeburg
22.05.2025 | 10:00 BIS 15:00 UHR

Sie betreiben ein Ladengeschäft, ein Restaurant oder eine handwerkliche Werkstatt? Dann müssen Sie von Ihrer Kundenschaft lokal gefunden werden. Über ein kostenfreies **Google-Unternehmensprofil** ist dies schnell und einfach möglich.