

# SOCIAL MEDIA STRATEGIE

Schritt für Schritt zur  
besseren Onlinesichtbarkeit



## BLOG

Mehr Informationen  
finden Sie hier:



Gefördert durch:



Bundesministerium  
für Wirtschaft  
und Klimaschutz

Mittelstand-  
Digital 

aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages

# DIE STRATEGIE

Social Media ist ein langfristiger Prozess, der regelmäßige Pflege erfordert. Überlegen Sie, wer in Ihrem Unternehmen für folgende Aufgaben zuständig ist:

**Strategische Planung:** Entwicklung der langfristigen Social-Media-Strategie.

**Content-Erstellung:** Erstellung von ansprechenden Texten, Bildern und Videos.

**Community-Management:** Interaktion mit den eigenen Followern, Beantwortung von Kommentaren und Nachrichten.

**Analyse & Optimierung:** Auswertung der Performance und kontinuierliche Verbesserung der Inhalte.

Ein fester Ablauf und klare Zuständigkeiten sorgen für Kontinuität und verhindern, dass Social Media zur Nebensache wird.

**Informative Inhalte:** Fachartikel, Tipps, Anleitungen und Brancheneinblicke.

**Unterhaltsame Inhalte:** Humorvolle oder emotionale Geschichten, Anekdoten aus dem Unternehmensalltag.

**Interaktive Inhalte:** Umfragen, Gewinnspiele oder Fragerunden, um die Community einzubinden.

**Visuelle Inhalte:** Hochwertige Bilder, Infografiken und Videos für mehr Aufmerksamkeit.

Nutzen Sie eine Kombination aus verschiedenen Formaten, um Ihre Zielgruppe optimal anzusprechen und Ihre Online-Sichtbarkeit zu erhöhen.

Ein einheitliches Erscheinungsbild sorgt für eine starke Wiedererkennung Ihrer Marke:

**Corporate Identity:** Verwenden Sie einheitliche Farben, Schriften und ggf. Logos (wenn zur Plattform passend).

**Ton und Sprache:** Überlegen Sie, ob Ihr Tonfall eher seriös, humorvoll oder locker sein soll.

**Visuelle Gestaltung:** Einheitliche Bildsprache und hochwertige Fotos/Videos sorgen für ein professionelles Erscheinungsbild.



[www.digitalzentrum-magdeburg.de](http://www.digitalzentrum-magdeburg.de)

**Tipp:** Bei allem was Sie tun, denken Sie daran, es sollte authentisch sein. Verbiegen Sie sich nicht und laufen Sie nicht irgendwelchen Trends hinterher die nicht zu Ihnen bzw. Ihrem Unternehmen passen.



Social Media lebt vom Austausch. Es reicht nicht, nur Inhalte zu veröffentlichen – eine aktive Interaktion mit der Community ist entscheidend für den Erfolg. Beachten Sie folgende Punkte:

**Schnelle Reaktionszeiten:** Beantworten Sie Kommentare und Nachrichten zeitnah.

**Echte Gespräche führen:** Gehen Sie auf Fragen und Anliegen Ihrer Follower ein.

**Engagement fördern:** Nutzen Sie Call-to-Actions wie „Was denkt ihr darüber?“ oder „Teilt eure Meinung in den Kommentaren“.

**Nutzer-Generated Content einbinden:** Ermutigen Sie Ihre Community, eigene Inhalte zu teilen und diese weiterzuerbreiten.

Je mehr Sie mit Ihrer Zielgruppe interagieren, desto stärker wird Ihre Online-Sichtbarkeit.

Interessiert mehr zu erfahren?



**ANSPRECHPERSON:**  
DR. STEFAN VOIGT

**KONTAKT** | 0391 544 86 222  
[info@vernetzt.wachsen.de](mailto:info@vernetzt.wachsen.de)

## Herausgeber

 **Mittelstand-Digital Zentrum Magdeburg**

c/o Zentrum für Produkt-, Verfahrens- und Prozessinnovationen GmbH  
Sandtorstraße 23 | 39106 Magdeburg

## Kontakt

0391 544 86 220  
[info@vernetzt-wachsen.de](mailto:info@vernetzt-wachsen.de)

## Gestaltung

Isabell Redelstorff  
Vanessa Weiss

## Bildnachweis

Mittelstand-Digital  
Zentrum Magdeburg